

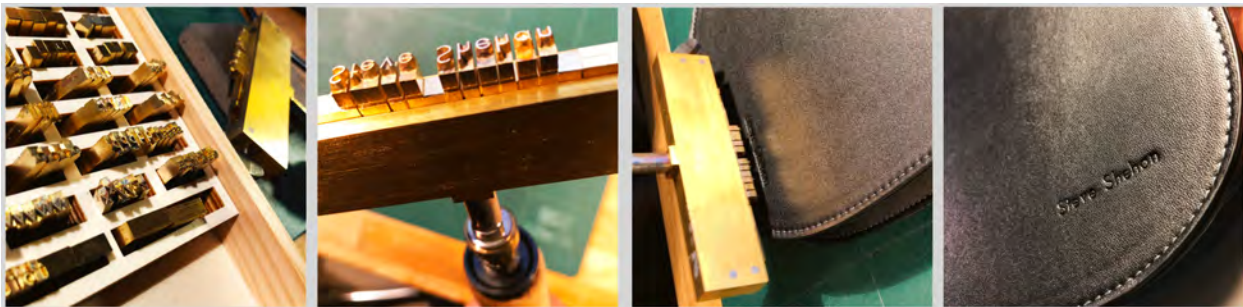


Cette année, à la Foire de Paris, Bagoto crée son atelier

En 2019, Bagoto réinvente Bagoto®. Huit ans après le lancement de la marque, celle-ci jouit d'une notoriété qui lui permet aujourd'hui de s'effacer derrière ses produits et l'identité de ses clients. Une évolution qui se traduit par un nouveau logo au graphisme épuré et par la possibilité de personnaliser individuellement chaque Bagoto® Vegan Noir. Naissance d'un atelier au cœur de la Foire de Paris...

Bagoto® Vegan Noir Collector... ...Venez vivre une nouvelle expérience !

Pour sa 7^e participation, Bagoto transforme son stand en un atelier où le visiteur participera à une expérience inédite : la personnalisation, sous ses yeux, de son Bagoto® Vegan Noir Collector par une technique artisanale de marquage à chaud utilisée dans le secteur du luxe. Quand les techniques les plus traditionnelles sont au service des concepts les plus tendance, ça se passe chez Bagoto.



L'expérience que Bagoto propose aux visiteurs de la Foire de Paris 2019 est de **vivre en direct**, sur son stand, la personnalisation de leur Bagoto® Vegan Noir Collector, effectuée à la demande, en temps réel. Comme transportés dans l'atelier d'un maître imprimeur, ils assisteront à l'extraction, dans une casse en bois, des caractères en bronze composant le ou les mots à marquer, à leur positionnement dans le composteur et à l'embossage du similicuir de leur Bagoto®. Une expérience inoubliable qu'ils emporteront avec eux...

Ce véritable travail artisanal digne des plus prestigieuses maisons de maroquinerie transforme chaque Bagoto® Vegan en un **objet collector**. Pour celle ou celui qui le reçoit, c'est le privilège de posséder l'objet qui lui ressemble, l'objet qui porte son prénom, son nom, sa devise fétiche... Un **objet unique** au sens propre du terme.

Bagoto® Vegan Noir Collector, RSE jusqu'au bout des lettres

Des lettres en bronze, un procédé de marquage à chaud : la technique de personnalisation des Bagoto® Vegan Noir Collector est aussi respectueuse de l'environnement que la fabrication des pochettes elles-mêmes. Car la responsabilité sociétale et environnementale est dans l'ADN de Bagoto, depuis l'origine du projet. Au mois de juin 2011 en effet, Talia Mouracadé, fondatrice et dirigeante de Bagoto, et son associé Ramzi Khoury décident de créer – sur un concept découvert au Brésil – un sac de propreté qui devient aujourd'hui un "must have" destiné à faciliter la vie du conducteur éco-citoyen à bord de son véhicule. Empreinte cette culture de RSE, Talia fait réaliser par des établissements et services d'aide par le travail (ESAT) le tri et le conditionnement des Bagoto®. Et c'est également pour des raisons éthiques que le Bagoto® Vegan est lancé, réalisé dans un matériau synthétique en alternative au cuir traditionnel.

Cette démarche de responsabilité sociétale et environnementale poursuivie depuis l'origine lui a valu de recevoir en 2018 le trophée Argent du CECAP94/CCI Val-de-Marne pour la création de produits éco- et socio-responsables. Cette année, Bagoto remet son trophée en jeu !



Petit rappel...

Bagoto®, ce sont deux lignes de produits, deux offres phares dans l'air du temps, deux solutions créatives pour adopter des gestes aussi simples qu'efficaces de préservation de la qualité de vie à bord d'une voiture :

• Bagoto® Écolo, la poubelle adaptée à tous les modèles

À la portée de toutes les bourses, Bagoto® Écolo est très simple d'utilisation : réutilisable et lavable en machine, il s'accroche au levier de vitesses ou à la base des appuie-têtes et n'attend plus que les emballages, chewing-gum, mouchoirs, papiers, cannettes... Fini la vitre baissée pour les jeter à l'extérieur ! Bienvenue aux talus et trottoirs propres, à un environnement sain et agréable, aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur de la voiture.

• Bagoto® Vegan, la pochette de rangement haut de gamme

Un concept : le premier sac à main pour la voiture, spécifiquement conçu pour se fixer au levier de vitesse ou aux appuie-têtes et accueillir les objets de la vie quotidienne en voiture. Téléphone mobile, lunettes, porte-monnaie, télécommande de parking... ont enfin leur place à bord ! Symbole de la « French Touch », Bagoto® Vegan se décline en deux teintes : noir et havane. Il concrétise la créativité et la démarche écologique de la société. Il fait rimer accessoire et exigence de qualité, sobriété et élégance.

Des valeurs : la sécurité, avec la possibilité de ranger et récupérer ces petits objets très facilement, en ne quittant jamais la route des yeux ; le respect de la condition animale, avec une fabrication en similicuir ; la qualité artisanale, avec des finitions contrôlées dans le moindre détail, et aujourd'hui, la personnalisation à la demande.

Les offres spéciales pour la Foire de Paris

- Bagoto® Vegan Noir Collector : 59€ l'unité au lieu de 75€ sur la boutique en ligne
- Bagoto® Vegan noir ou havane : 49€ au lieu de 59€
- Bagoto® Écolo en tissu non tissé et 13 couleurs : 1€ l'unité au lieu de 2€
- Le paquet de 3 Bagoto® Écolo biodégradables : 5€ les 3 au lieu de 8€
- Bagoto® Écolo I love my cat les 3 à 7€ au lieu de 10€
- Bagoto® Écolo new logo les 3 à 7€ au lieu de 10€, l'unité à 2€
- Formybagoto®, le cendrier en carton ignifugé fourni avec du sable parfumé : 5€ au lieu de 7€
- Paratudo®, la pochette : 3€ au lieu de 5€
- Paraela®, le mini-cabas : 3€ au lieu de 4€
- Parapraia®, le sac de plage : 5€ au lieu de 6€

